



Disclaimer

본 자료는 투자자들을 대상으로 실시되는 Presentation에서의 정보 제공을 목적으로 (주)지티지웰니스에 의해 작성되었으며
이의 반출, 복사 또는 타인에 대한 재배포는 금지됨을 알려드리는 바입니다.

본 Presentation에의 참석은 위와 같은 제한 사항의 준수에 대한 동의로 간주될 것이며 제한 사항에 대한 위반은 '자본시장과
금융투자업에 관한 법률'에 대한 위반에 해당 될 수 있음을 유념해 주시기 바랍니다. 본 자료에 포함된 "예측정보"는 개별 확인
절차를 거치지 않은 정보들입니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 사항으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및
재무실적을 의미하고, 표현상으로는 '예상', '전망', '계획', '기대', '(E)' 등과 같은 단어를 포함합니다.

위 "예측정보"는 향후 경영환경의 변화 등에 따라 영향을 받으며, 본질적으로는 불확실성을 내포하고 있는 바, 이러한
불확실성으로 인하여 실제 미래실적은 "예측정보"에 기재되거나 암시된 내용과 중대한 차이가 발생할 수 있습니다. 또한, 향후
전망은 Presentation 실시일 현재를 기준으로 작성된 것이며 현재 시장상황과 회사의 경영방향 등을 고려한 것으로 향후
시장환경의 변화와 전략수정 등에 따라 변경될 수 있으며, 별도의 고지 없이 변경될 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

자료의 활용으로 인해 발생하는 손실에 대하여 회사의 임원들은 그 어떠한 책임도 부담하지 않음을 알려드립니다.
(과실 및 기타의 경우 포함)

본 문서는 회사가 발행하는 증권의 모집 또는 매매를 위한 권유를 구성하지 아니하며, 문서의 어떠한 내용도 관련 계약 및
약정 또는 투자 결정을 위한 기초 또는 근거가 될 수 없습니다.



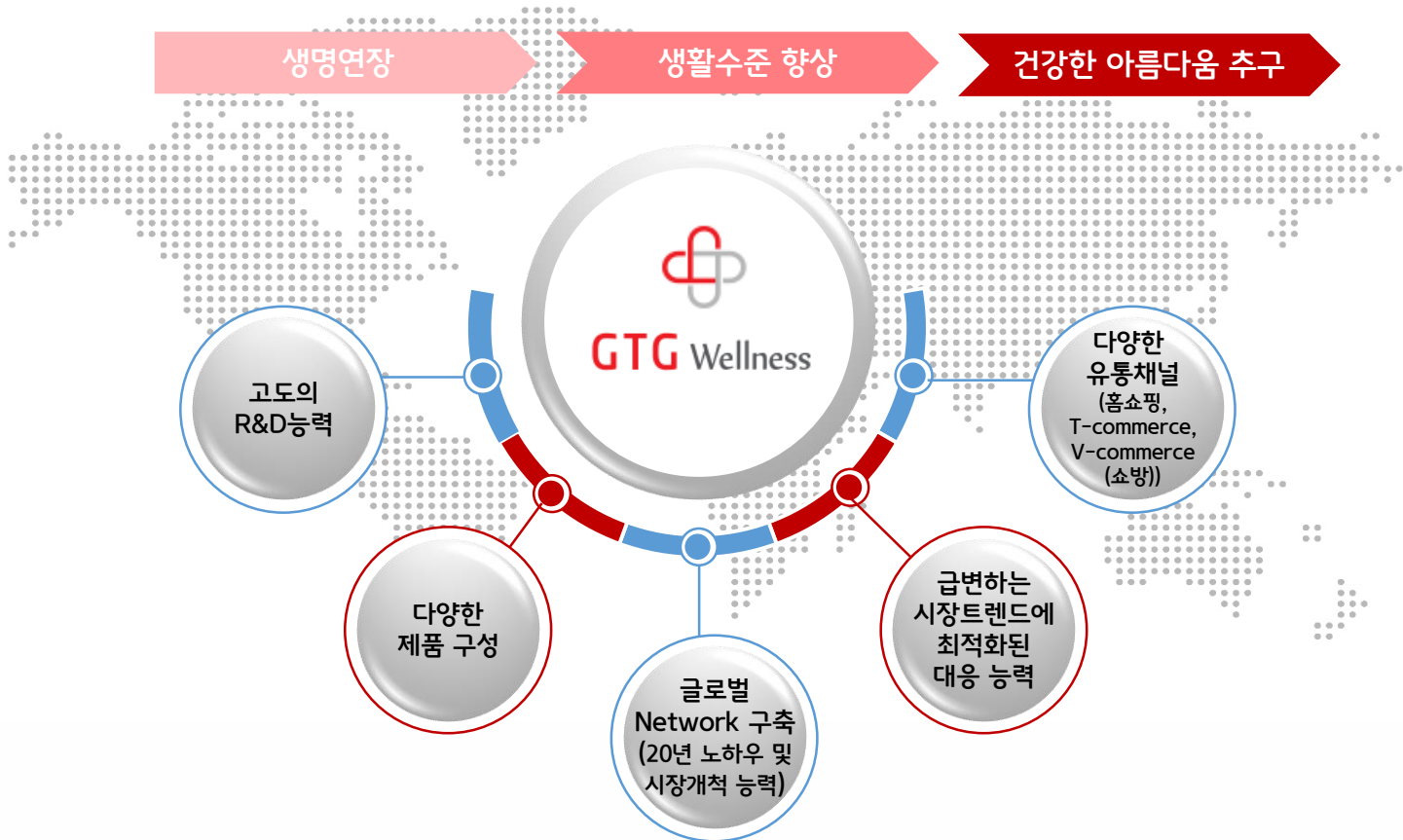
Investor Relations 2019

Contents

- Chapter I **About GTG Wellness**
- Chapter II **About 2019**
- Chapter III **Investment Highlights**
- Appendix**

Corporate Identity

아름답고 건강한 삶을 위한 Beauty & Healthcare Total Solution



Investor Relations 2019

Chapter I About GTG Wellness

- 01 회사개요
- 02 성장연혁
- 03 사업영역
- 04 B2B Line-up
- 05 B2C Line-up

01

회사개요

 회사개요

회사명	주식회사 지티지웰니스
대표	김태현
설립일	1999년 02월 12일
자본금	31억 원
직원수	99명
주소	경기도 용인시 수지구 신수로 767
주요사업	의료기기, 미용기기 제조 및 판매
홈페이지	www.gtgwellness.co.kr
계열회사	GTG WELLNESS SDN BHD(말레이시아) GTG WELLNESS HEALTHCARE(베트남) (주)아바텍(한국) 헤이컴온 주식회사(한국)

(2019.03.31 기준)

 대표이사

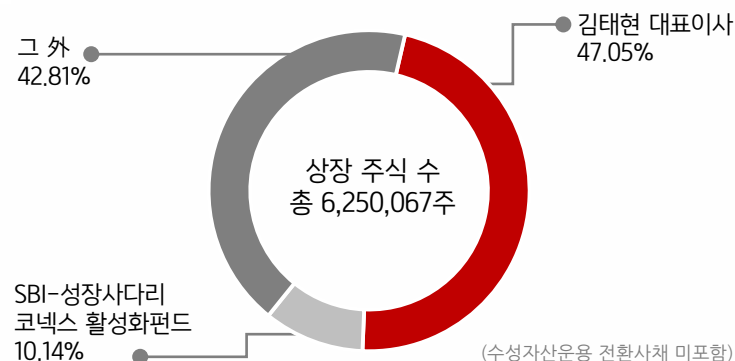

대표이사 김태현

1999~
(주)지티지웰니스 대표이사

1996 ~ 1999
단일ENG 대표이사

1983 ~ 1996
(주)한국슈미트 영업이사

~1983
인하대학교 기계공학과 전공

 주주현황


회사 설립기

(1999~2002)

1999
 (주)단일에스엠씨 설립
 (주)인바디(구. 바이오스페이스) 해외 영업 독점계약

해외진출을 통한 도약기

(2003~2013)

2013
 벤처기업 인증(기술신보)
 기업부설연구소 설립
 KGMP허가(식약처)

2011
 경영혁신형 중소기업(MAIN-BIZ) 선정(중소기업청)

2010
 수출 500만불 달성 대통령상 수상(한국무역협회)

2009
 제조공장 설립

2008
 중소기업청 혁신기업 선정

2007
 수출 300만불 달성 대통령상 수상(한국무역협회)
 한국무역협회 유망 수출기업 선정

2005
 Total Beautycare & Medical Device Business 시작

2004
 바스키아클리닉 복경점 오픈

2003
 수출 100만불 달성 대통령상 수상(한국무역협회)

의료기기 제조를 통한 성장기

(2014~현재)

2019
 HEY COMM.ON 법인설립

2018
 해외홍쇼핑 (독일QVC, 일본이치오시DX) 진출
 '이달의 산업기술상' 산업자원부장관상 수상
 KOSDAQ 상장

2017
 (주)아바텍 인수
 베트남 현지법인 설립
 경기도 일하기 좋은 기업 선정
 KIMES 식약처상 수상

2016
 LEBODY 홍쇼핑 런칭
 MILUX LED MASK 홍쇼핑 런칭
 말레이시아 현지법인 설립

2015
 KONEX상장
 (주)지티지웰니스 사명변경
 TULIP ULTRATECH CB인증 (INTERTEK)

2014
 ISO13485인증 (DNV인증원)
 KGMP적합인증 (식약처)
 DEPILIGHT, CARESYS 의료기기 제조허가 (식약처)
 기술혁신형 중소기업 이노비즈(INNO-BIZ)인증 (중소기업청)

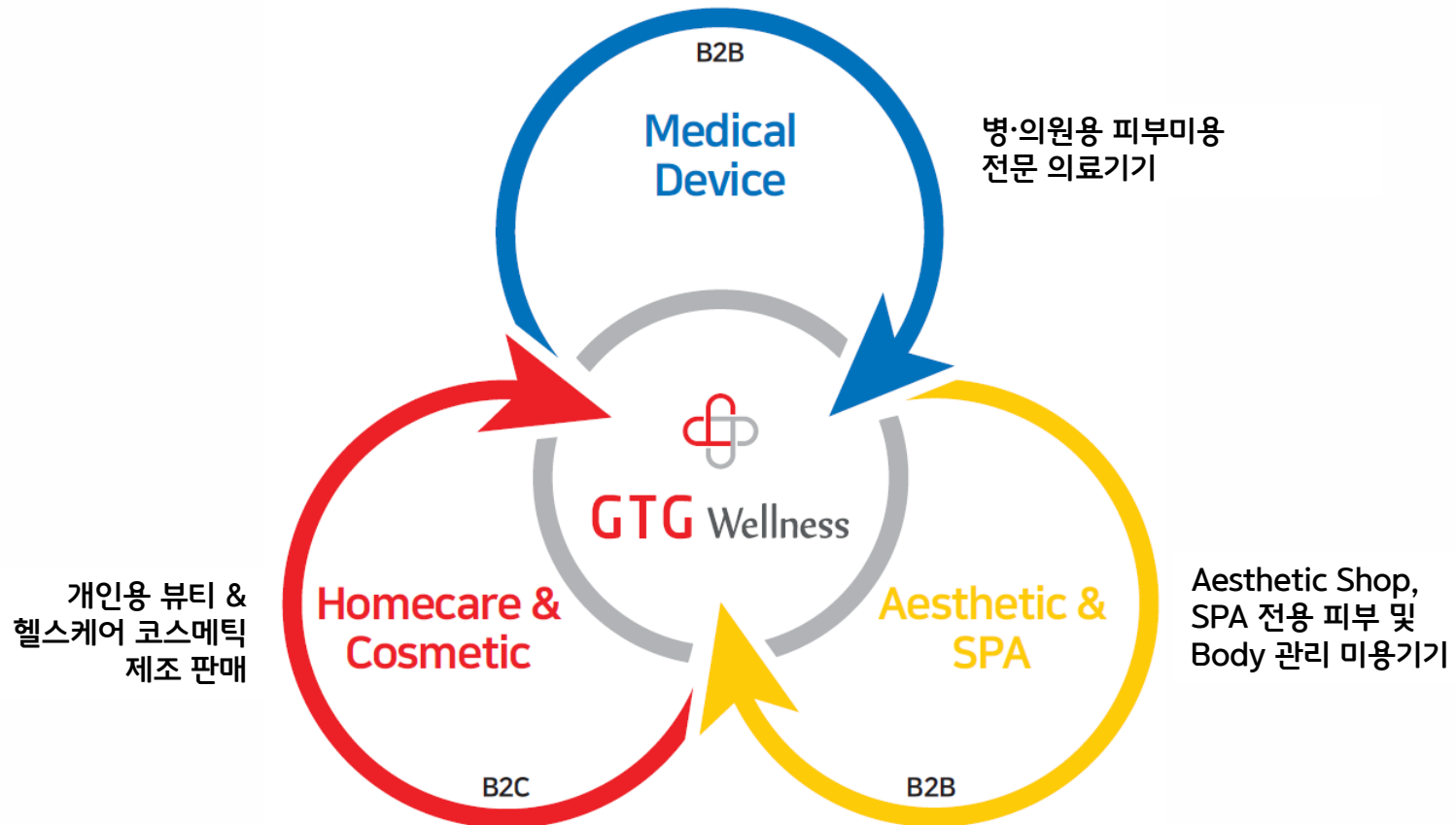
매출액

1999 2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018

03

사업영역

전문 미용의료기기로부터 개인용 홈케어 제품까지 제공하는 Beauty & Healthcare Total Solution 기업



04

B2B Line-Up

전문 미용의료기기 및 Aesthetic & SPA 기기 등 다양한 제품 Line-Up



Medical Device

- Laser, HIFU, RF 등의 기술 응용
- 지방분해, 색소, 탄력, 리프팅, 제모 등
- 다양한 적응증에 최적화된 의료기기

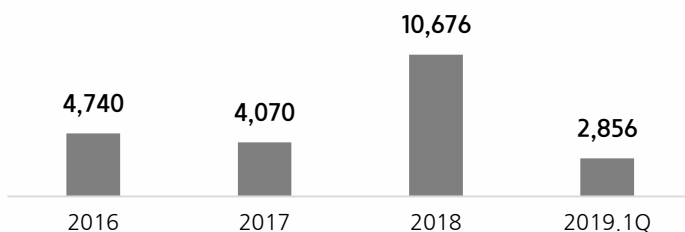
B2B



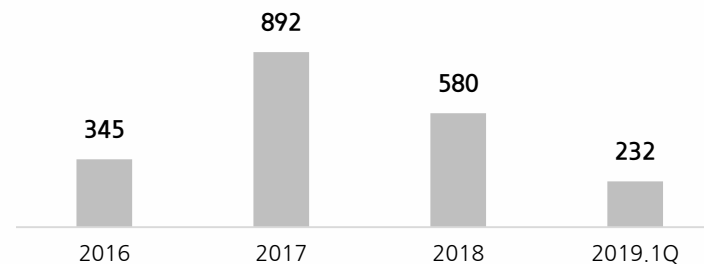
Aesthetic & SPA

- LED, CRYO, Electroporation 등을 이용
- 피부진정, 탄력 개선, 피부톤 개선 효과

Medical Device 매출추이 [단위 : 백만원]



Aesthetic & SPA 매출추이 [단위 : 백만원]



05

B2C Line-Up

전문 미용의료기기의 기술력과 노하우를 접목시킨 다양한 홈케어와 코스메틱 제품군 보유



Homecare

- 피부탄력개선, 피부 톤 개선, 수면개선 등
- 중주파, 저주파, LED 등의 기술 이용
- LEBODY 자사브랜드를 통한 시장 공략

B2C

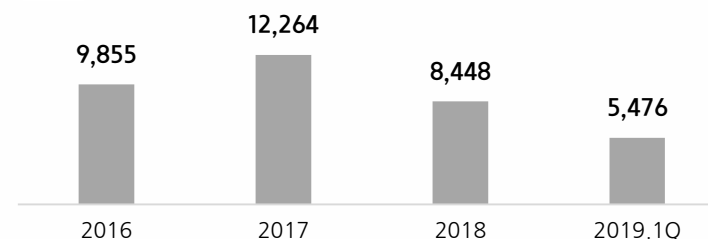
Cosmetic

- 개인용 화장품 브랜드 LEBODY LINE
- 병원전문브랜드 CELLSKIN
- LEBODY LINE은 바디관리, 수분크림, 각질관리 등 총 7종 제품 구성
- CELLSKIN 제품은 피부시술 후 사용하는 기능성 크림 4종 등으로 구성

LEBODY

- 2016년 최초 런칭 이후 다양한 제품 출시 중
- 2017년 홈쇼핑을 통한 매출 확대 중
- 2018년 SNOR STOP 출시
- 2019년 OPERA MILUX, WF(Face fitness) 출시

B2C 매출추이 [단위 : 백만원]



Investor Relations 2019

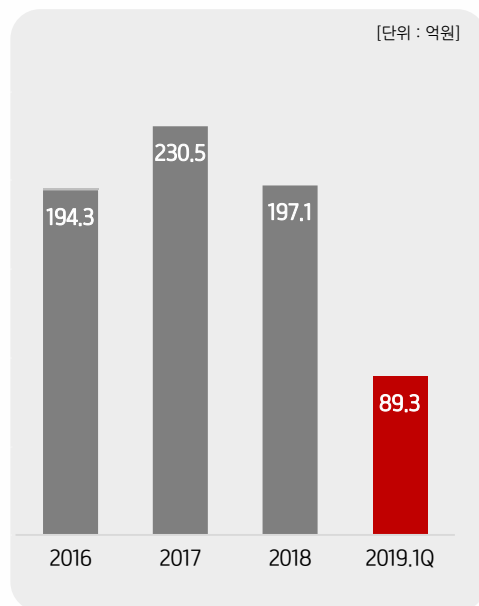
Chapter II About 2019

- 01 경영현황
- 02 요약 재무제표
- 03 신제품출시
- 04 유럽CE인증
- 05 HEY COMM.ON

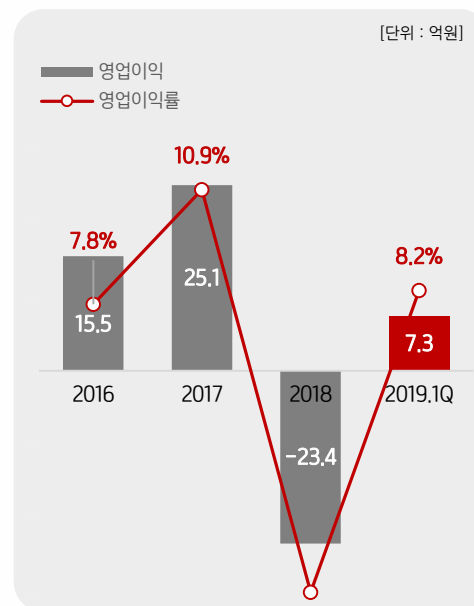
01

경영현황

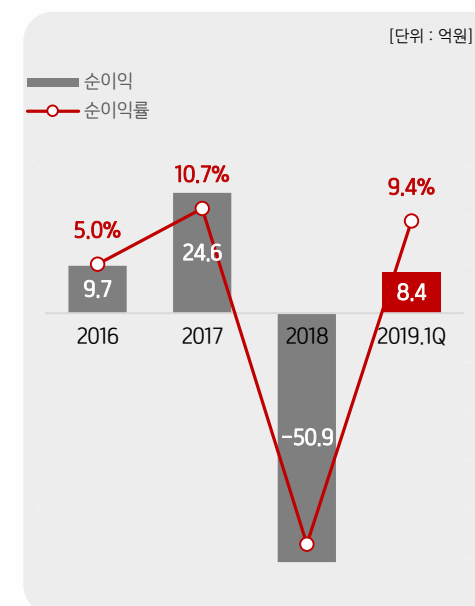
매출액



영업이익 및 영업이익률



순이익 및 순이익률



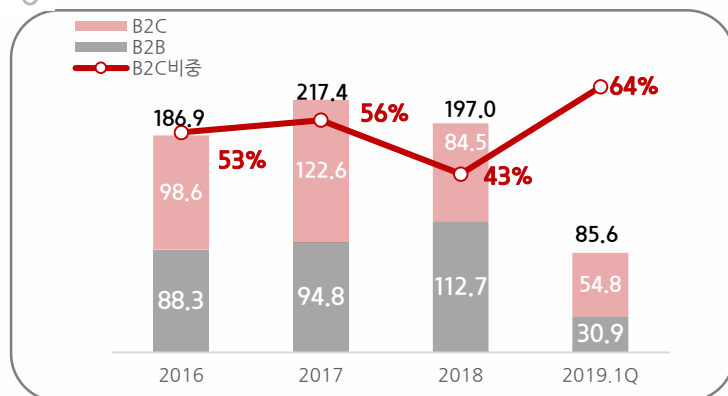
- 2019년 1분기 실적 분석
1. 전년동기 대비 매출 301% 증가 및 흑자전환
 2. “Snor Stop” 외 개인용 의료기기 매출액 본격적인 증가
 3. B2B 매출 + B2C 매출 증가

01

경영현황상세

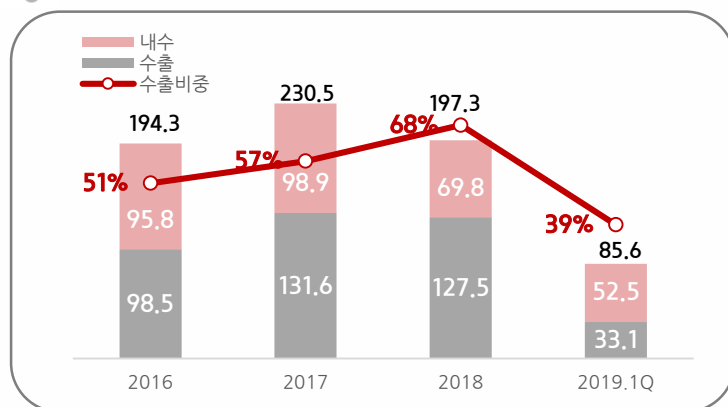
B2B 및 B2C 제품 포트폴리오 구성과 함께 국내외 매출 다변화를 통한 지속 성장 기틀 마련

제품별 매출 비중 추이 [단위 : 억원]



* 별도 기준

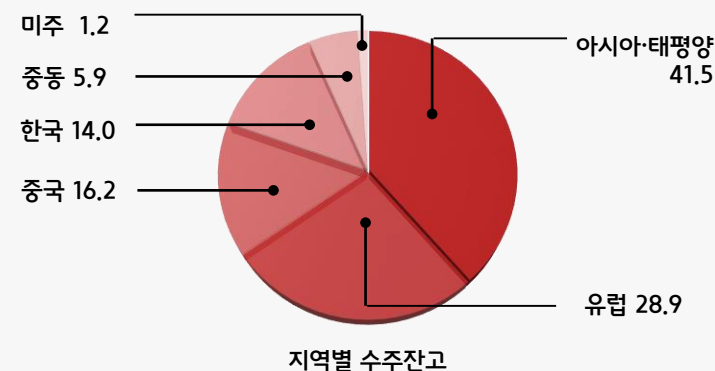
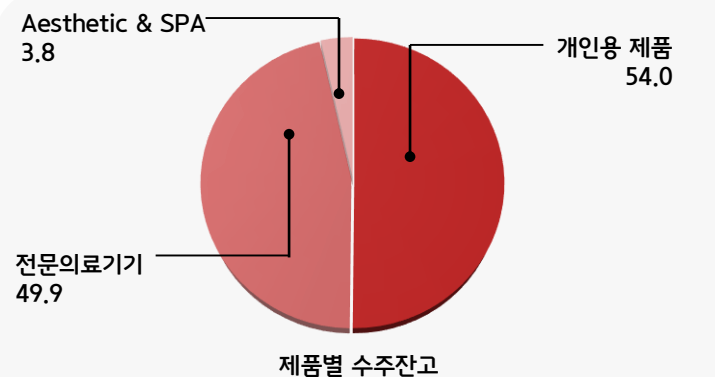
수출 및 내수 매출 비중 추이 [단위 : 억원]



* 별도 기준

수주잔고 현황

[단위 : 억원]



02

요약 재무제표(연결)

재무상태표 [단위 :백만 원]

구분	2016	2017	2018	2019.1Q
유동자산	16,762	17,783	19,957	28,544
비유동자산	5,162	8,015	9,670	16,831
자산총계	21,925	25,799	29,626	45,375
유동부채	4,969	5,605	8,122	18,240
비유동부채	11,262	7,918	1,166	7,827
부채총계	16,231	13,523	9,288	26,067
자본금	778	894	3,125	3,125
기타불입자본	1,714	5,646	17,024	17,250
이익잉여금	3,250	5,344	251	(960)
기타자본구성요소	(48)	(74)	(62)	(106)
비지배자본	-	466	-	-
자본총계	5,694	12,275	20,339	19,309

손익계산서 [단위 :백만 원]

구분	2016	2017	2018	2019.1Q
매출액	21,335	24,046	21,507	8,934
매출원가	9,982	10,829	12,399	4,079
매출총이익	11,353	13,217	9,109	4,855
판매비와관리비	9,536	11,177	12,209	4,188
영업이익	1,817	2,040	(3,100)	737
금융수익	988	2,121	857	151
금융원가	1,502	1,672	3,487	105
기타수익	125	26	58	8.6
기타비용	20	102	85	5.8
법인세차감전순이익	1,408	2,413	(5,757)	786
법인세비용	60	350	(515)	54
당기순이익	1,348	2,063	(5,242)	840

03

LEBODY (Total Beauty & Healthcare Brand)

B2C 브랜드 런칭으로 수익성 강화



Opera Milux



WF



TV홈쇼핑, V-commerce(쇼방), SNS Marketing

04

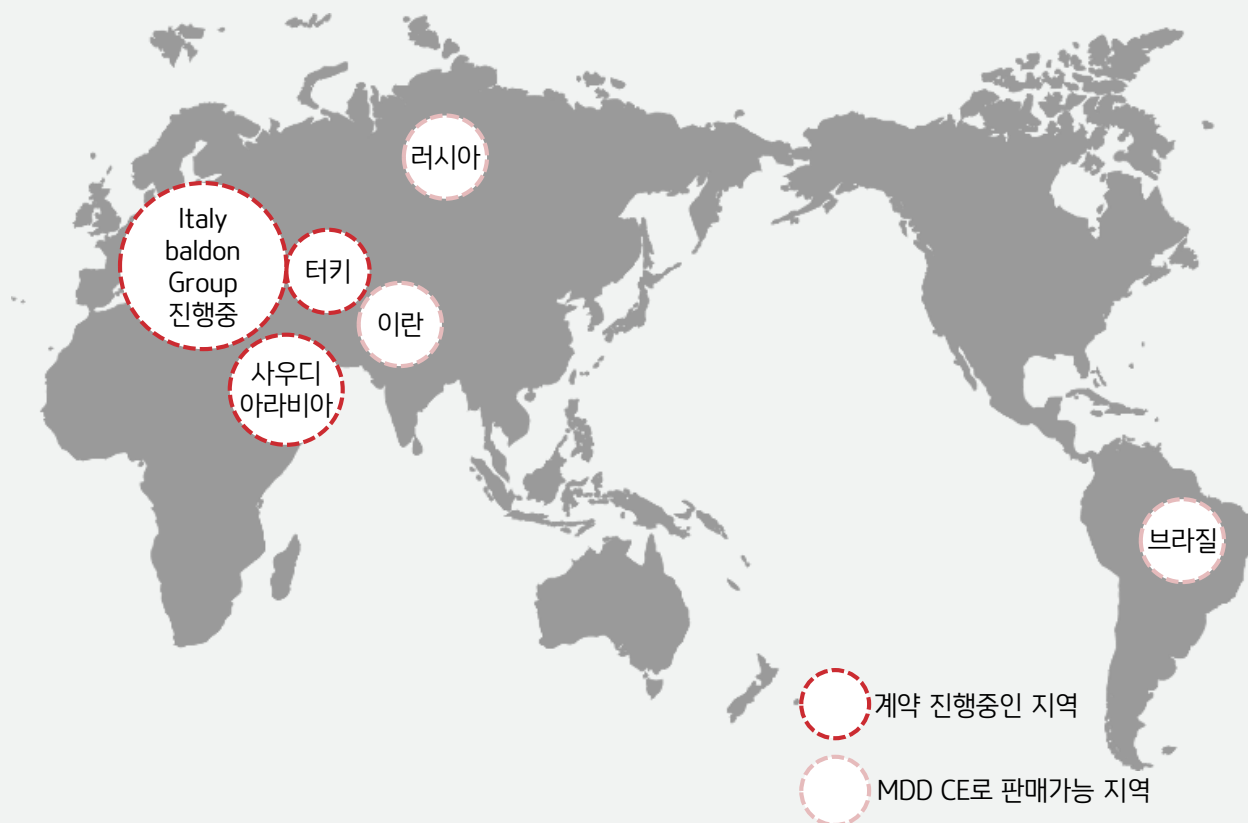
LESHAPE 유럽CE인증

글로벌 B2B 고객사 확대로 매출 고속 성장

LESHAPE

CE

유럽
CE/MDD
(Medical
Device
Directive
)인증



05

HEY COMM.ON

V-Commerce 모바일 영상으로 변모하는 마케팅 트렌드

V-Commerce 사례

[날방 -GS홈쇼핑]



다른 날방 보기



[V앱 콘텐츠 “오늘은 또 뭐 먹지?” - CJ오쇼핑]



V-Commerce VS TV 홈쇼핑

	V-Commerce	TV 홈쇼핑
유통채널	SNS 중심 모바일 기기로 소비	인가 받은 쇼핑 채널 TV로 소비
소비연령	10~20대	30~40대
영상특징	2~3분으로 정제되고 짧은 분량 흥미와 재미를 유발하는 영상	한 시간 정도 정해진 시간에 자세한 상품 소개 및 사용방법 안내 등

V-Commerce 주요 기업 현황

		블랙크	에이피알	티지알엔	미팩토리
섹터		소비재 전반	화장품	H&B	화장품
주요제품(브랜드)		남성용 화장품(블랙몬스터) 침구(마약배개)	Skincare(메디큐브)	체중감량 보조식품(grn+)	화장품(데지코팩)
FY 2017	매출액	494억	633억	701억	150억
	순이익	152억	52억	159억	7억

05

HEY COMM.ON

“Shopper-specific Tailored Experience!”(구매자 특성에 따른 맞춤형 쇼핑 경험)

Business Process



상품 Line-Up

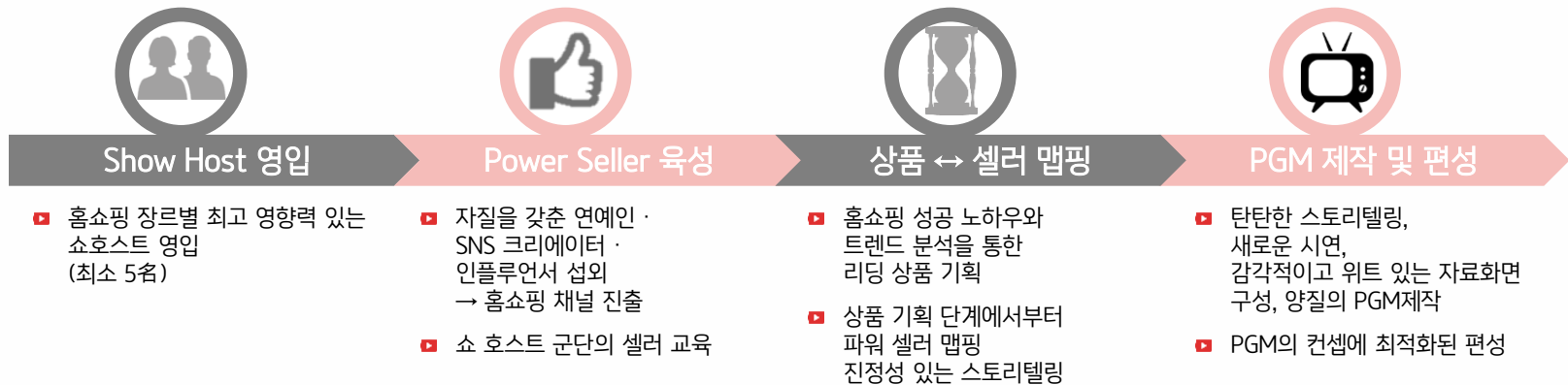
휴테크 안마의자	스와로브스키 목걸이	LED Mask & WF	간헐적 단식 식품
A Masterpiece reborn KAIL59 HUTECH KAI L59	SWAROVSKI		DIET
• 방송 2019년 04월 • 진행채널 CJ, GS(홈쇼핑) T-Commerce SNS	• 방송 2019년 04월 • 진행채널 홈쇼핑 SNS	• 방송 2019년 04월 • 진행채널 GS(홈쇼핑) SNS	• 방송예정 미정 • 진행채널 SNS

05

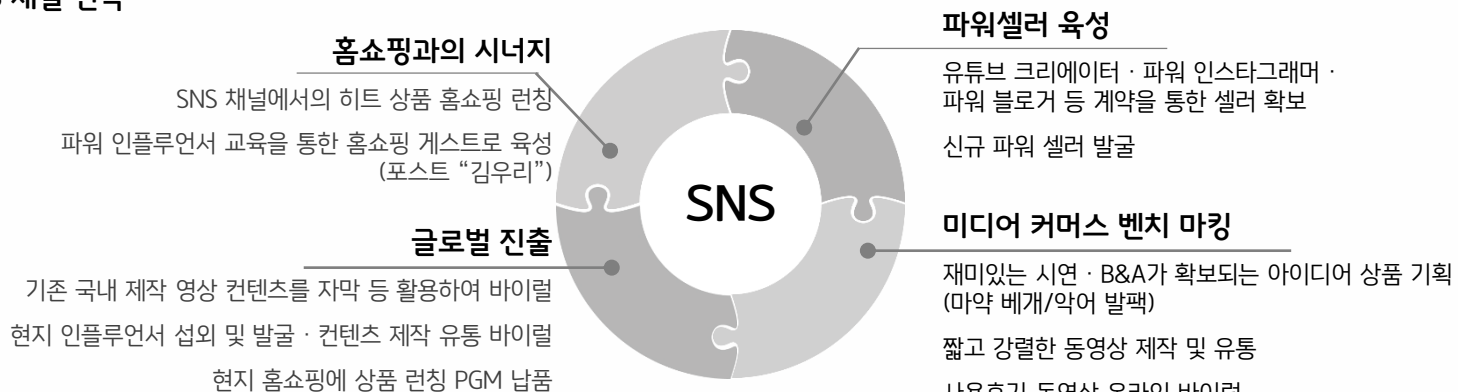
HEY COMM.ON

“Shopper-specific Tailored Experience!”(구매자 특성에 따른 맞춤형 쇼핑 경험)

홈쇼핑 채널 전략



SNS 채널 전략



Investor Relations 2019

Chapter III Investment Highlights

- 01 우수한 기술력
- 02 글로벌 시장 지속 성장
- 03 홈케어 시장 고속 성장
- 04 글로벌 네트워크
- 05 성장로드맵

01

우수한 기술력

업계 최고의 기술력을 바탕으로 시장 우위 확대

Pico Second Laser

현존하는 Pico Laser중
가장 빠른 조사 시간을 구현

Nanosecond VS Picosecond



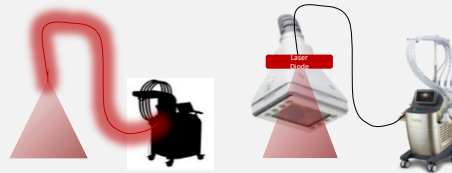
Nano Second 조사 속도 대비 1,000배

조사시간
1/1,000,000,000
(10억 분의 1초) < 조사시간
1/1,000,000,000,000
(1조 분의 1초)

- 통증·부작용 최소화 및 시술 횟수 감소
- Pico Second 기술을 접목한 당사 색소 파괴 Laser장비는 전세계 최소 조사 시간(300pico) 구현

Diode Laser

다이오드 레이저 핸드피스 직접 장착
방식으로 경쟁제품 대비 고효율



타사제품 VS GTG Wellness

GTG Wellness

- 핸드피스에 레이저다이오드 모듈을 직접 장착
- Laser 효율 높음
- 고장·A/S비용 적음

기존제품

- Laser Diode가 본체에 배치되어 fiber로 전달
- Laser 효율 저하
- 고장 및 A/S 잦음

- 경쟁제품 대비 사용 횟수 제한이 없어 마케팅 우위

집속형 초음파 기술

타사제품 대비 빠른 시술과
조사범위 향상으로 효율성 극대화



타사제품 VS GTG Wellness

- | | |
|--------------|-----------------|
| • 트랜스듀서 1개 | • 트랜스듀서 2개 |
| • 조사범위 25mm | • 조사범위 30mm |
| • 시술시간 약 1시간 | • 시술시간 약 30~40분 |

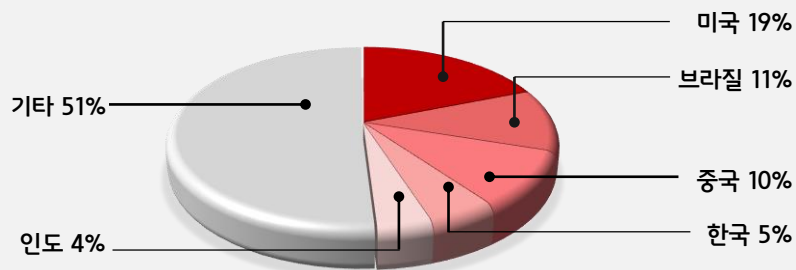
- 2015년 산업통상자원부 주관 핵심의료기기 제품화 기술사업 정부과제 선정
- '이달의 산업기술상' 산업통상자원부장관상 수상

02

글로벌 시장 지속 성장

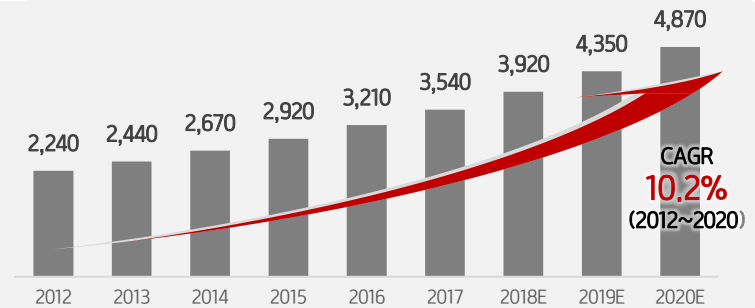
잠재력이 큰 아시아 시장을 기반으로 향후 글로벌 미용의료시장 지속 성장 기대

글로벌 미용의료 시장 비중



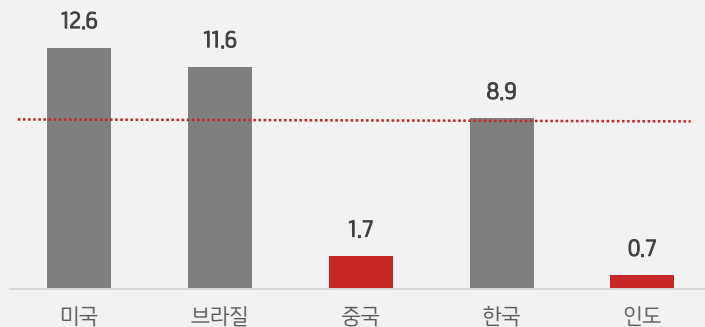
자료 : 2015 ISAPS

글로벌 안티에이징 시장 전망 [단위 : 억 달러]



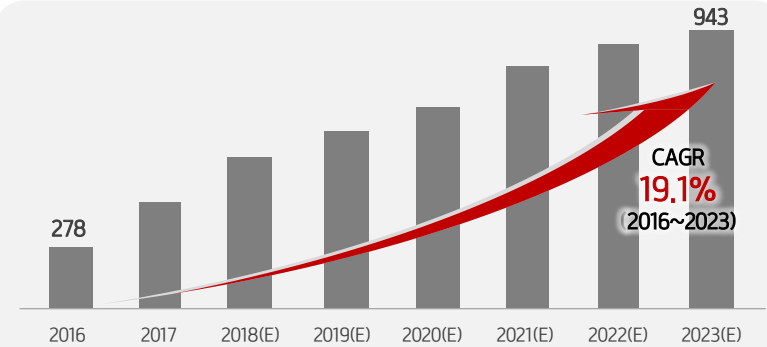
자료 : SERI, KHIDI

인구 1,000명당 미용의료 소비자수 [단위 : 명]



자료 : 2015 ISAPS

글로벌 홈케어 시장 전망 [단위 : 억 달러]



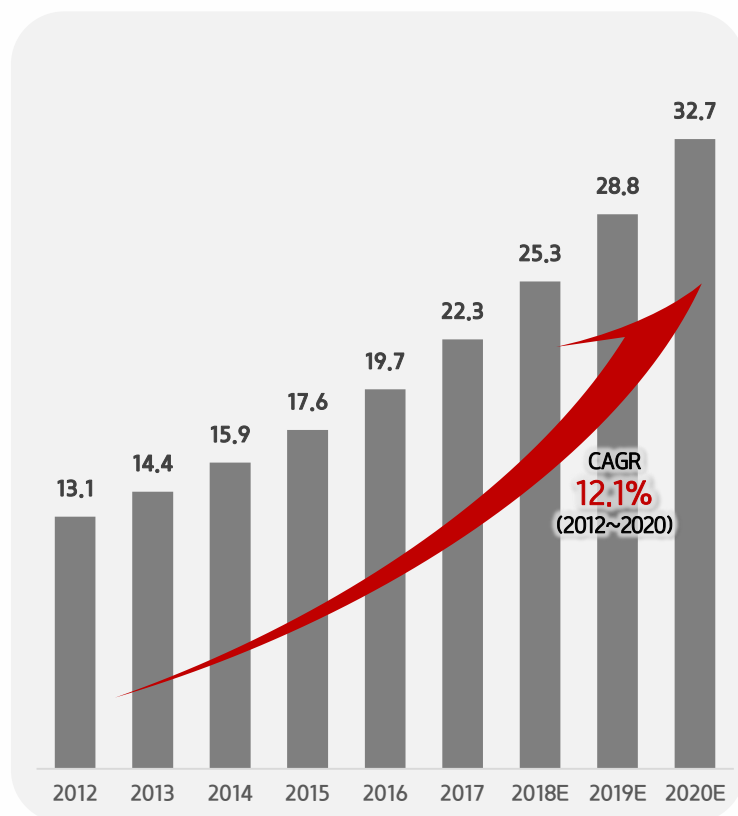
자료 : 피앤씨마켓리서치

03

홈케어 시장 고속 성장

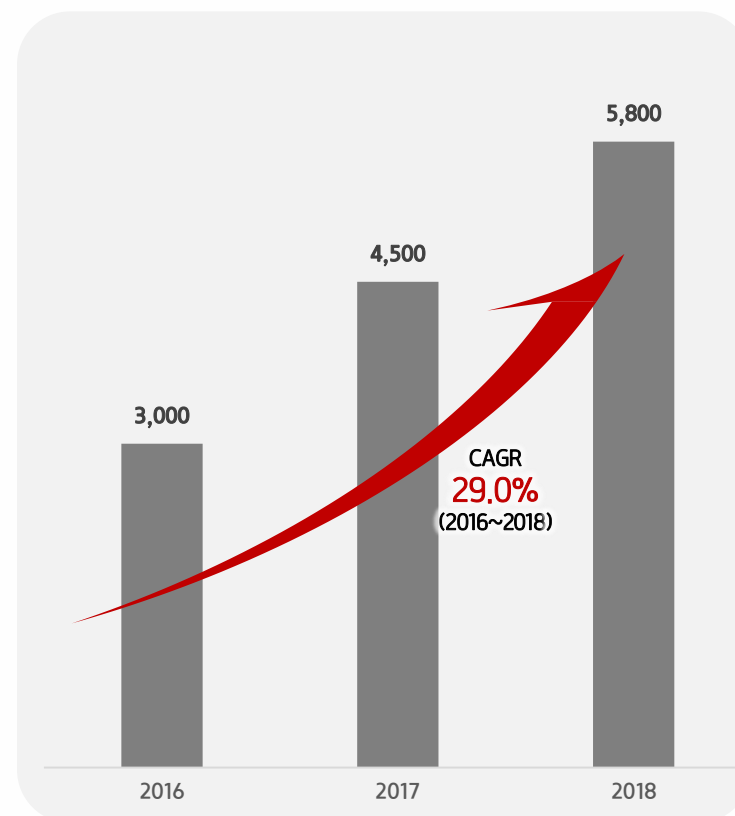
Beauty & Healthcare에 대한 관심 증가로 홈케어 디바이스 시장 고속 성장 기대

국내 안티에이징 시장 전망 [단위 : 조 원]



자료 : SERI, KHIDI

국내 개인용 디바이스 시장 규모 및 전망 [단위 : 억 원]



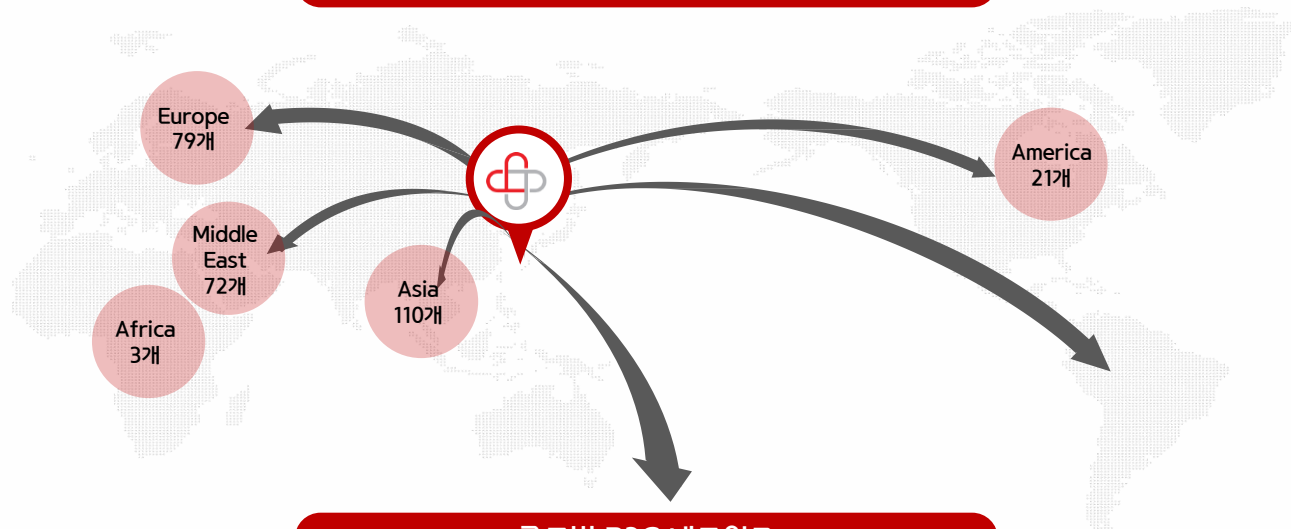
자료 : 업계추산

04

글로벌 네트워크

장기간 축적된 해외 유통 노하우를 바탕으로 전 세계 55개국 285개 글로벌 네트워크 구축

글로벌 B2B 네트워크



글로벌 B2C 네트워크

글로벌 주요 네트워크



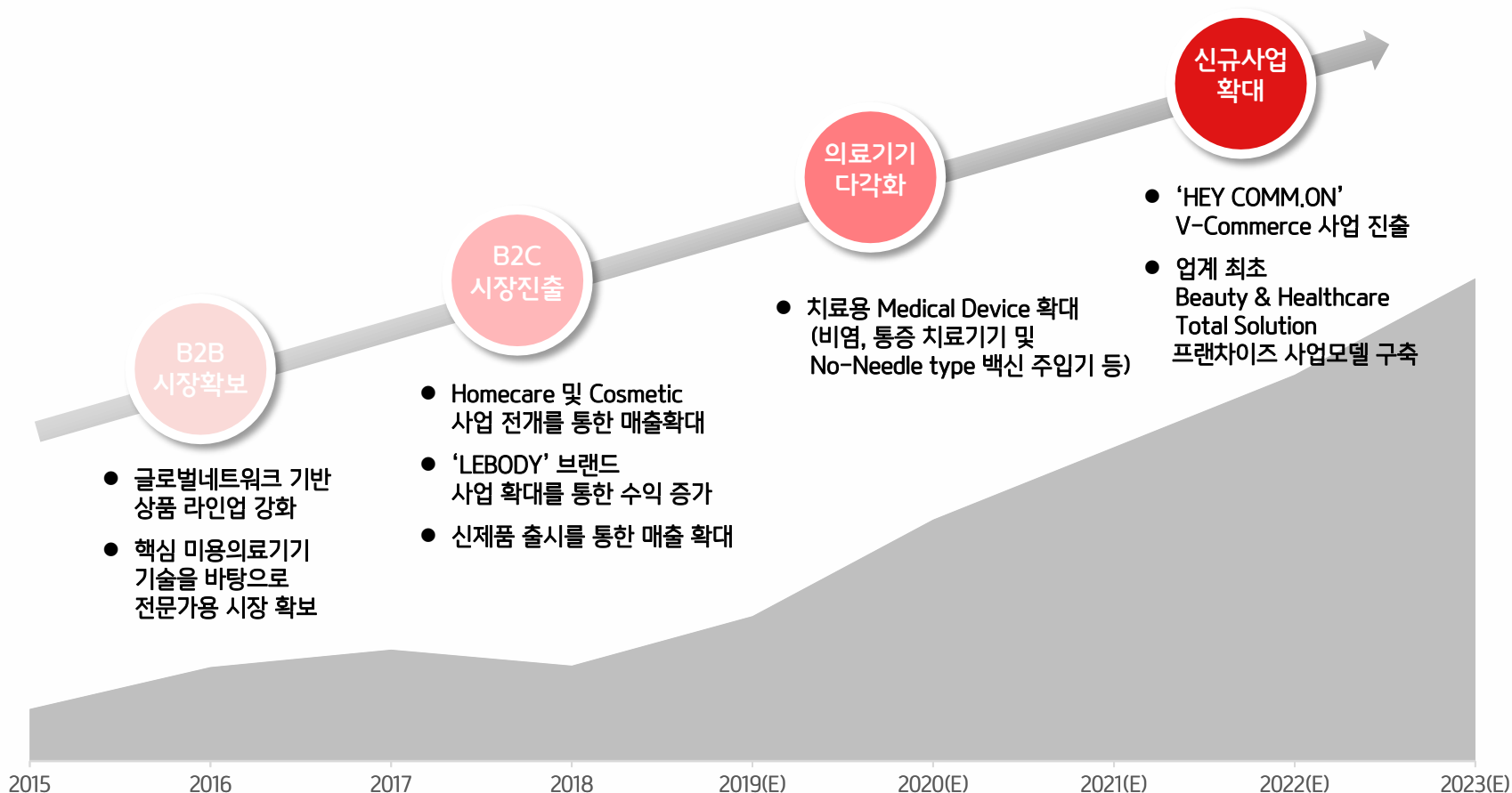
국내 주요 네트워크



04

성장로드맵

2023년 매출 1,000억원 달성



Investor Relations 2019

Appendix

01 주요 인증 및 지적재산권

02 상표 등록

01

주요 인증 및 지적재산권

업허가증 및 품질시스템

구분	명칭	내용	발행	수량
허가증	의료기기 제조업 허가증	의료기기 제조업 허가	경인식약청 / 대전식약청	2
	화장품 제조판매업 허가증	화장품 제조판매업 허가	경인식약청	1
품질 시스템	KGMP	의료기기 제조 및 품질관리 기준 적합인정서	KTC	2
	ISO 13485	Management System Certificate	Presafe / IGC	2
	ISO 9001	Management System Certificate	Presafe	1

제품인증

CE (MDD)	CE (LVD/EMCD)	식약처 허가	식약처 수술용허가	KC (전기용품안전/방송통신기자재)	유럽환경인증 (RoHS, REACH)	FCC	CVC	FDA	Indonesia-Kesehatan	Malaysia-MDA	합계
4	21	18	14	12	4	1	2	2	1	1	86

특허현황

특허				디자인				상표				합계
국내		해외		국내		해외		국내		해외		
등록	출원	등록	출원	등록	출원	등록	출원	등록	출원	등록	출원	
30	24	5	0	29	19	16	10	73	33	11	4	254

02

상표 등록

발급번호 : 5-5-2019-005044971



출원 사실 증명원 CERTIFICATE OF APPLICATION

출원인 Applicant	성명 Name	주식회사 지티지웰니스 GTG Wellness Co., Ltd	주민번호 Residence No	110111-1*****
	주소	경기도 용인시 수지구 신수로 767, 902호, 903호, 1701호, 1702호, 1703호, 1704호(동천동, 분당수치유타운 지식산업센터)	전화번호 Telephone No	02-3462-5400
출원번호 Application Number		상표-2019-0008812 TRADE MARK-2019-0008812	출원일자 Filing Date	2019년 01월 17일 JAN 17, 2019
발명(고안)의 명칭, 디자인을 표현할 물품, 상품(서비스업)류 구분 Title of Invention, Product(s) Embodied in Design, or Classification of Mark		쇼방 35류 / 38류 / 41류		
용도		확인용	상품분류	다
최종처분상태			최종처분일	
위 사실을 증명함. This is to certify that the above applicant has filed as stated in this certificate at the Korea Intellectual Property Office 2019년 01월 28일 특허청 COMMISSIONER 				

본 증명서는 인터넷으로 발급되었으며, 특허청 홈페이지(www.kipo.go.kr)의 특허권·출원권 증명서 발급 메뉴를 통해 발급번호 또는 문서번호의 바코드로 내용의 위·변조 여부를 확인할 수 있습니다. 단, 발급번호를 통한 확인은 해당하지 않습니다.

* 상표 첨부란은 별지

상표첨부란



발급일자 : 20190128

1/2

발급일자 : 20190128

2/2



GTG Wellness

경기도 용인시 수지구 신수로 767 분당수지유타워 지식산업센터
031-702-4418 / www.gtgsellness.co.kr